

PRESSEINFORMATION

techbold – die erfolgreichste Crowdfunding Kampagne des Jahres.

techbold schließt die Crowdfunding Kampagne auf CONDA mit 701.300 EUR erfolgreich ab. 401 Crowdfunder unterstützen das IT Kompetenzzentrum techbold und CEO Damian Izdebski bei der weiteren Expansion.

Wien, 5. April 2017 – Mit einem bemerkenswerten Finish schließt techbold die aktuelle Finanzierungsrunde auf CONDA ab. In den letzten Wochen der Kampagne ist die Crowd noch einmal ordentlich in Schwung gekommen. Das ursprüngliche Finanzierungsziel von 500.000 EUR wurde deutlich früher als erwartet erreicht. Mit einem finalen Gesamtinvestitionsvolumen von 701.300 EUR konnte techbold das selbstgesetzte Investitionsziel nicht nur um 40% übertreffen, sondern kürte sich damit auch zur erfolgreichsten CONDA-Crowdfunding-Kampagne des Jahres.

techbold Crowd besonders investitionsfreudig

Mit einem durchschnittlichen Investitionsbetrag von rund 1.740 EUR zeigten sich die Crowdfunder von techbold besonders investitionsfreudig. Das durchschnittliche Investment in techbold liegt damit um rund 50% über dem Schnitt anderer Startups auf CONDA.

Der statistisch typische techbold Crowdfunder ist zu 89% männlich und im Durchschnitt 40 Jahre. Jeder zweite techbold Investor kommt aus Wien.

„Mich hat die Vision und das Team von Damian Izdebski vom ersten Moment an überzeugt. Darum habe ich in techbold investiert. Es freut mich, dass auch so viele andere Menschen an das neue Unternehmen von Damian glauben und das mit einem Investment zum Ausdruck bringen“, sagt Hansi Hansmann, Business Angel und erfolgreicher Investor.

PRESSEINFORMATION

Kunden wurden zu Investoren

Besonders stolz ist techbold, dass viele der zufriedenen Kunden in das Unternehmen investiert haben, wie zum Beispiel Paul Kolarik, Geschäftsführer der Kolarik Freizeitbetriebe:

„Als Geschäftsführer eines mittelständischen Unternehmens ist es mir wichtig, dass wir bei den IT-Systemen immer am Ball bleiben und am letzten Stand der Technik sind. Vor allem im Security Bereich überzeugte techbold mit einem konkurrenzfähigen Angebot und kompetenter Beratung. Darum habe ich die Chance genutzt, die Expansion von techbold mit meiner Investition zu begleiten“

Über techbold:

techbold technology group AG wurde im Juni 2015 vom Unternehmer Damian Izdebski mit Beteiligung der namhaften Business Angels Stefan Kalteis, Michael Altrichter und Hansi Hansmann gegründet. Im November 2016 kamen mit der Compass-Gruppe und startup300 weitere Investoren an Bord. Unter der Dachmarke techbold sind aktuell zwei Unternehmen tätig.

Die *techbold network solutions* wurde mit dem Ziel gegründet, alle Leistungen der führenden Full-Service Systemhäuser auch für KMUs erschwinglich zu machen. Im Fokus stehen Klein- und Mittelbetriebe mit 10 bis 100 Computerarbeitsplätzen, die sowohl Hardware, Software als auch Dienstleistungen aus einer Hand beziehen und somit die eigene IT-Abteilung minimieren oder einsparen wollen. Das Leistungsportfolio reicht von der Planung und Installation von Computernetzwerken, über Server- und IT-Security Lösungen bis hin zu Wartungs- und Serviceverträgen.

Die *techbold hardware services* betreibt ein Computer-Kompetenzcenter mit Schwerpunkt auf Produktion und Service von PC-Systemen. Die Aufrüstung leistungsschwacher Computer und Datenrettung runden das Angebot ab.

PRESSEINFORMATION

Das rund 30-köpfige techbold-Team verbindet die Routine und das Wissen erfahrener IT Pioniere mit der Dynamik und Flexibilität eines Startup-Unternehmens. Der Anspruch von techbold ist es, jeden Kunden mit Service, Beratung und IT-Know How zu begeistern.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.techbold.at

Über CONDA:

CONDA ist Österreichs größte Crowdfunding-Plattform. Seit der Gründung im Jahr 2013 konnte das Unternehmen erfolgreich 79 Projekte mit über 16,57 Millionen Euro finanzieren. Mittlerweile zählt das Beratungsunternehmen rund 8.900 internationale Investoren zu seiner aktiven Crowd und gibt diesen die Möglichkeit, länderübergreifend in Unternehmen in Österreich, Deutschland, der Schweiz, Liechtenstein, Slowenien, der Slowakei und in Polen zu investieren.

Rückfragehinweis:

Presse techbold

Telefon: 0676 38 46 310

E-Mail: presse@techbold.at