



**WE LIKE YOU,
TOO:)**

techbold

**TIPPS ZUR AUSWAHL
DES RICHTIGEN
IT-DIENSTLEISTERS**

EDITORIAL

Viele Unternehmen scheitern daran den richtigen IT-Dienstleister auszuwählen.

Dieser Leitfaden soll dich dabei unterstützen, den perfekten IT-Partner für dein Unternehmen zu finden. Sei es für das anstehende IT-Projekt oder für die laufende IT-Betreuung. Denn die Kombination aus richtig ausgewählter Technologie und dem richtigen Partner steigert die Performance deines Unternehmens dramatisch.

Mögen deine IT-Projekte immer on time, on budget und on specs sein!

Beste Grüße,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Izdebski', written in a cursive style.

Damian Izdebski
techbold Gründer & CEO



01. ORGANISIERE DEIN TEAM

Noch bevor du dich für einen externen Partner für dein anstehendes IT-Projekt entscheidest, stelle ein internes Projektteam zusammen. Dabei ist es wichtig Mitarbeiter aus allen Bereichen des Unternehmens zu berücksichtigen.

MANAGEMENT

Sichere dir Rückendeckung aus dem Management. Damit hat dein Projekt größere Chancen erfolgreich umgesetzt zu werden.

KOLLEGEN

Involviere deine Kollegen frühzeitig in dein IT-Projekt und leiste Überzeugungsarbeit. Fordere ihren Input ein und berücksichtige die Ideen und Gedanken bei der Auswahl von Technologie und Partner. Sei dir im Klaren, dass hauptsächlich dein Team an der Umsetzung des Projektes arbeiten wird.

ANWENDER

Vergiss nicht darauf, auch die Anwender in das Projekt einzubeziehen. Sie müssen im Daily Business mit der angestrebten IT-Lösung arbeiten und leben.



02. ERSTELLE EINE SHORTLIST

Eine Google Recherche ist ein guter Start, bringt aber oft nicht die gewünschten Ergebnisse. Benutze für deine IT-Partner Shortlist möglichst viele Quellen.

FRAGE DEINE GESCHÄFTSKOLLEGEN

Erkundige dich bei deinen Geschäftskollegen. Viele von ihnen werden schon ähnliche IT-Projekte umgesetzt haben und können dir mit Empfehlungen zur Seite stehen.

FRAGE DEINE HARDWARE UND SOFTWARE LIEFERANTEN

Viele deiner bestehenden Lieferanten können dir mit einer Empfehlung weiterhelfen. Bei der Implementierung einer speziellen Technologie, arbeitet oft der Hersteller mit zertifizierten IT-Servicepartnern zusammen.

SCHAU, WER IN DEINER REGION ERFOLGREICH IST

Für die meisten Projekte ist es sinnvoller, wenn die IT-Firma aus deiner Region ist oder zumindest eine Niederlassung in deiner Nähe hat. Spätestens, wenn es an die Umsetzung des IT-Projektes geht, ist ein regionaler Ansprechpartner von großem Vorteil. Auch bei der laufenden Betreuung hat der lokale IT-Partner den Vorteil einer größeren Verbundenheit und der kürzeren Wege.

Manchmal macht es aber auch Sinn, sich außerhalb seiner Region umzusehen. Speziell wenn das benötigte Fachwissen nicht verfügbar ist, oder die gesuchte Motivation mangels Wettbewerb fehlt.

HOLE DIR ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN

Sobald du dir eine Liste mit potentiellen IT-Firmen angelegt hast, geht es im nächsten Schritt darum, die ersten auch gleich wieder von der Liste zu streichen. Schau dir folgende Kennzahlen an:

- Anzahl der Mitarbeiter
- Anzahl der Kunden
- Anzahl der Referenzen
- Jahresumsatz
- Historie des Unternehmens
- Struktur des Unternehmens

Die Antworten auf diese Fragen, sagen jetzt nicht viel über die Leistungsfähigkeit des jeweiligen Unternehmens und des Team aus. Sie geben dir aber eine Idee, über die finanzielle Stabilität des Unternehmens.



03. TREFFE ENTSCHEIDUNGEN

Vor dir liegt jetzt deine Shortlist von potentiellen IT-Firmen. Die nächsten Fragen helfen dir dabei, die jeweiligen Unterschiede der einzelnen Unternehmen herauszuarbeiten. Entscheide dich für den IT-Partner, der am besten zu deinem Unternehmen passt.

WIRD DEIN BUSINESS VERSTANDEN?

Ein IT-Partner, der deine Branche kennt, wird das IT-Projekt mit viel größerer Wahrscheinlichkeit termingerecht und innerhalb des Budgets abwickeln, als eine IT-Firma, die keine Erfahrung mit den Besonderheiten deiner Branche hat.

WIE IST DIE ARBEITSWEISE?

Du benötigst nicht nur einen Partner der deine Branche kennt, sondern auch jemanden, der dich in deiner Arbeitsweise ergänzt. Nur so entfaltet die Partnerschaft das volle Potential. Check die Webseiten der IT-Unternehmen, um dir folgende Frage zu beantworten:

- Teilt das Unternehmen deine Werte? Ein Partner der deine Werte und Standards nicht teilt, passt nicht zu dir. Dieser untergräbt deine Glaubwürdigkeit.
- Wie ist die Arbeitsweise des Unternehmens? Der ideale IT-Partner bietet eine Arbeitskultur, die zu deinem Unternehmen passt. Das ist die Basis dafür, dass die Teams auf beiden Seiten erfolgreich zusammenarbeiten.

Auf den ersten Blick schauen diese Fragen nicht besonders relevant aus. Aber denke daran, dass eine Zusammenarbeit meist langfristig ist. Oft sind es gerade diese „Soft Facts“ die eine erfolgreiche Partnerschaft ausmachen.

WIE GROSS IST DIE ERFAHRUNG?

Schau dir die Referenzen der Unternehmen an. Wurden schon ähnliche IT-Projekte umgesetzt? Wenn ja, dann steigt die Wahrscheinlichkeit, dass auch dein Projekt erfolgreich gemanagt wird. Gute Referenzen und zufriedene Kunden sind auf jeden Fall ein sehr gutes Zeichen.

Besteht ein Partnerstatus für die verwendete Software und Technologie? Große Unternehmen wie Microsoft, Veeam, Hewlett Packard Enterprise (HPE), Barracuda und Dell zertifizieren ihre IT-Servicepartner um Know-how und höchste Qualität für die Implementierung zu gewährleisten.

WIE WIRD MIT PROBLEMEN UMGEGANGEN?

Kein IT-Projekt läuft perfekt und ohne Reibungspunkte ab. Deswegen ist es wichtig zu wissen, wie dein zukünftiger Partner mit Schwierigkeiten und Problemstellungen umgeht. Vielleicht gibt es die Möglichkeit mit bestehenden Kunden Kontakt aufzunehmen, um hier einen Erfahrungsbericht aus erster Hand zu bekommen.

WIE WIRD KOMMUNIZIERT?

Im Zuge dieses Auswahlverfahrens bekommst du einen ersten Eindruck, wie gut das jeweilige Unternehmen kommuniziert. Werden Anfragen schnell und kompetent beantwortet? Sind die Antworten und Erklärungen transparent, verständlich und glaubwürdig? Welchen Eindruck hinterlassen die handelnden Personen?

Neben dem Geschäftsführer und dem Key Account Manager ist es wichtig auch alle anderen Mitarbeiter (z.B. Techniker) kennen zu lernen, mit denen man im Tagesgeschäft zu tun haben wird. Eine professionelle Kommunikation ist ein guter Indikator dafür, dass auch dein IT-Projekt gut gemanagt wird.

WIE IST DER SUPPORT NACH DEM PROJEKTENDE?

Gutes Projektmanagement endet nicht an dem Tag, an dem die IT-Systeme live gehen. Das neue IT-Unternehmen muss auch nach dem Launch sicherstellen können, dass alle Systeme weiterhin ordnungsgemäß laufen. Ein guter IT-Partner bietet IT-Support, eine proaktive IT-Wartung und Schulungen für Mitarbeiter.

WIRST DU GEFORDERT?

Die Versuchung ist groß einen IT-Partner zu auswählen, der genau das umsetzt, was gewünscht wird. Aber führt das auch zum besten Ergebnis? Meistens nicht. Ein guter IT-Partner muss dich auch fordern können. Er bringt eigene Ideen und Lösungsvorschläge ein. So kommen Themen zu Sprache, an die vielleicht noch gar nicht gedacht wurden. Das hilft dabei IT-Projekte für beide Seiten bestmöglich umzusetzen.

LERNE UNS KENNEN

Wir von techbold sind ein langjährig erfahrenes Team von IT & Computer Experten und Pionieren. Uns verbindet die gemeinsame Leidenschaft für Technologie und für die Vernetzung der Menschen untereinander. Wir sind überzeugt, dass uns Mut und Leidenschaft sowohl als Mensch, als auch als Unternehmen besser und erfolgreicher macht.



FLORIAN WOLF
Head of Sales

+43 664 88 49 3000

+43 59 555 502

fwo@techbold.at

TECHBOLD IT-SOLUTIONS WIEN

techbold network solutions GmbH
Dresdner Straße 89, 1200 Wien
+43 59 555 | office@techbold.at

TECHBOLD IT-SOLUTIONS OBERÖSTERREICH

techbold network solutions GmbH
Hobelweg 20, 4055 Pucking
+43 59 555 | office@techbold.at

TECHBOLD IT-SOLUTIONS BURGENLAND

techbold network solutions GmbH
Werner von Siemens-Straße 1, 7343 Neutal
+43 59 555 | office@techbold.at