

## **PRESSEINFORMATION**

### **techbold: Konsument-Testsieger beim Notebook-Service**

Der Konsument, die Zeitschrift des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) hat einen Notebook-Service Test in 11 Reparaturwerkstätten in Österreich durchgeführt. techbold wurde dabei mit Abstand Testsieger.

**Wien, 31. Mai 2017** – Das renommierte Magazin Konsument des Vereins für Konsumenteninformation (VKI) berichtet in seiner aktuellen Ausgabe 06/2017 über einen durchgeführten Produktservicetest im IT Bereich. Der Konsument hat sich 11 Computerservicewerkstätten in ganz Österreich herausgesucht und sie anhand eines Notebookfehlers getestet. Beim Test wurde das Notebook, ein gängiges Fabrikat der Marke Dell aufgeschraubt und leicht manipuliert. Dabei wurde lediglich der Tastaturstecker abgesteckt, sodass diese nicht mehr funktionierte. Mit diesem fingierten, im Grunde leicht zu behebbenden Fehler wurden die 11 Servicewerkstätten konfrontiert.

Der Servicetechniker von techbold hatte den Fehler nach 5 Minuten gefunden und behoben. Verrechnet hat techbold für diese paar Handgriffe nichts. Urteil der Konsument-Redaktion: Eindeutig Testsieger. Der Zweitplatzierte brauchte dann bereits zwei Stunden um den Fehler zu finden und verrechnete 40 Euro. In den schlimmsten Fällen, die der Konsument auch mit nicht befriedigend beurteilte, mussten die Kunden 4-5 Tage auf Ihr Notebook warten und bekamen die intakte Tastatur durch eine neue ersetzt. Verrechnet wurden dabei zwischen 130 bis 200 Euro.

Stiftung Warentest rät Konsumenten bei der Reparatur von Computern und Notebooks generell dazu im Fall eines Fehlers der Werkstätte das Problem möglichst genau zu beschreiben und vor der Erteilung des Aufwands die Diagnosekosten zu erfragen. Denn oft ist bereits die Auffindung des Fehlers ein enormer Aufwand, den Servicewerkstätten in Rechnung stellen. Wird der Reparaturauftrag dann erteilt, soll der Kunde auf eine detaillierte Reparaturaufstellung bestehen, die den Aufwand veranschlagt und die verschiedenen Leistungsposten transparent ausweist.

„Neben den Kosten ist der Faktor Zeit bei der Reparatur von Notebooks und Computer entscheidend. Die techbold IT-Servicetechniker in unserem Servicecenter haben in beiden

## **PRESSEINFORMATION**

Aspekten restlos überzeugt. Das macht mich sehr stolz und unterstreicht den hohen Anspruch, den techbold an seine IT-Leistungen hat“, kommentiert techbold Gründer, Vorstand und CEO Damian Izdebski den Testsieg.

### **Über techbold:**

techbold technology group AG wurde im Juni 2015 vom Unternehmer Damian Izdebski mit Beteiligung der namhaften Business Angels Stefan Kalteis, Michael Altrichter und Hansi Hansmann gegründet. Im November 2016 kamen mit der Compass-Gruppe und startup300 weitere Investoren an Bord. Unter der Dachmarke techbold sind aktuell zwei Unternehmen tätig.

Die techbold network solutions wurde mit dem Ziel gegründet, alle Leistungen der führenden Full-Service Systemhäuser auch für KMUs erschwinglich zu machen. Im Fokus stehen Klein- und Mittelbetriebe mit 10 bis 100 Computerarbeitsplätzen, die sowohl Hardware, Software als auch Dienstleistungen aus einer Hand beziehen und somit die eigene IT-Abteilung minimieren oder einsparen wollen. Das Leistungsportfolio reicht von der Planung und Installation von Computernetzwerken, über Server- und IT-Security Lösungen bis hin zu Wartungs- und Serviceverträgen.

Die techbold hardware services betreibt ein Computer-Kompetenzcenter mit Schwerpunkt auf Produktion und Service von PC-Systemen. Die Aufrüstung leistungsschwacher Computer und Datenrettung runden das Angebot ab.

Das rund 30-köpfige techbold-Team verbindet die Routine und das Wissen erfahrener IT Pioniere mit der Dynamik und Flexibilität eines Startup-Unternehmens. Der Anspruch von techbold ist es, jeden Kunden mit Service, Beratung und IT-Know How zu begeistern.

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.techbold.at](http://www.techbold.at)

**PRESSEINFORMATION**

**Rückfragehinweis:**

Presse techbold

Telefon: 0676 38 46 310

E-Mail: [presse@techbold.at](mailto:presse@techbold.at)